



Comunicación gráfica en redes sociales

Índice de contenidos

03 Introducción	
04 Elementos transversales	
05 Avatares	05 Características
	06 Construcción: un nivel de información
	08 Construcción: dos niveles de información
12 Imagen de portada	12 Características
	13 Estilo fotográfico
	14 Estilo gráfico
15 Piezas gráficas	15 Características
	16 Elementos básicos
	17 Tipografía gobCL
	18 Construcción de párrafos
	20 Estilo fotográfico
	22 Uso de Ilustraciones
	25 Paleta cromática
	27 Plantilla: Gráfica estándar
	29 Plantilla: Gráfica duplex
	31 Usos incorrectos
35 Aspectos técnicos	35 Guardar imágenes para web y dispositivos móviles

Redes sociales

Introducción

El diseño constituye una herramienta clave para lograr una comunicación exitosa en redes sociales. En particular, son tres los principios que deben guiar la lógica de la producción gráfica para estos canales.

Reconocimiento. Los elementos gráficos de una cuenta en redes sociales permiten a los usuarios identificar rápidamente al emisor de los mensajes. El avatar o la foto de portada, por ejemplo, constituyen factores elementales en el juicio que realizan sobre su autenticidad.

Coherencia. Los mensajes que transmite el Gobierno a través de Facebook, Twitter, Youtube y otras redes sociales compiten en términos de atención con textos e imágenes

de otras cuentas que sigue el usuario. Un diseño coherente, por lo tanto, permitirá hacer una rápida distinción cuando la actividad provenga de una cuenta de Gobierno y le otorgará la autoridad correspondiente.

Legibilidad. El uso de conexiones desde dispositivos móviles plantea el desafío de crear piezas de fácil reconocimiento y lectura en pantallas de baja resolución. Esto por esto que, entre otras recomendaciones, se promueve un nuevo uso del logo y el diseño de gráficas con una cantidad limitada de información.

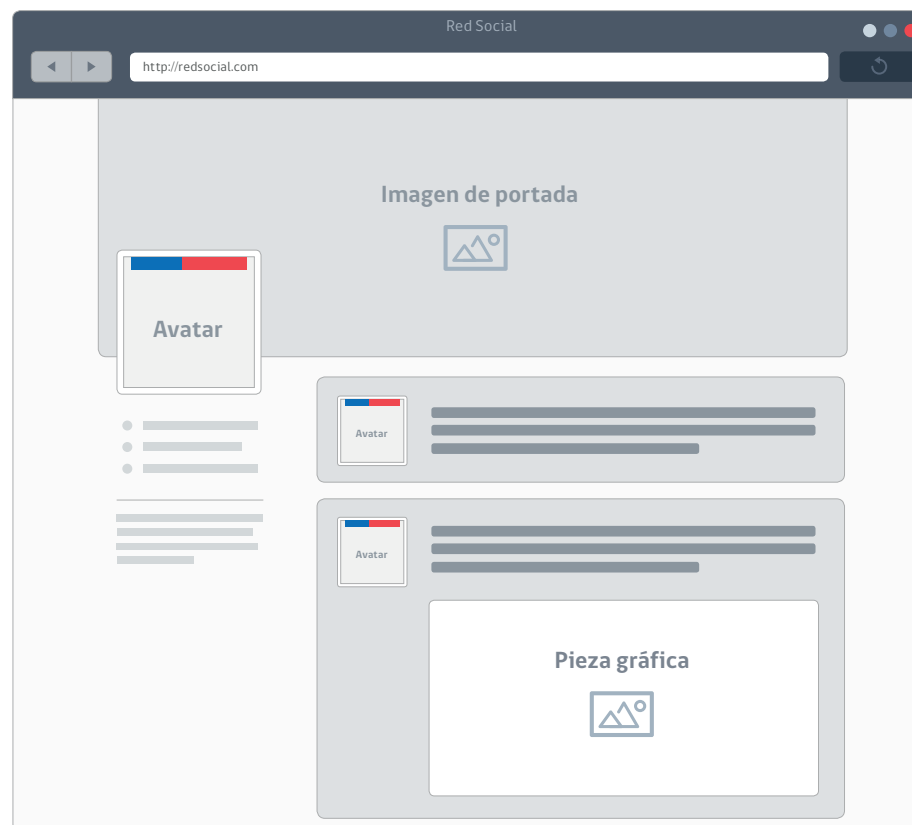
Redes sociales

Elementos transversales

Si bien cada red social posee diferentes diseños, existen elementos transversales como los **avatares**, **fotos de portada** y **piezas gráficas de contenido** que siguen la misma lógica constructiva.

Elementos transversales:

1. **Avatares:** corresponde a una pieza gráfica que contiene el nombre de la dependencia del Gobierno con la cual será identificada la cuenta. Además de ser visible desde el perfil, acompaña todo el contenido publicado.
2. **Imagen de portada:** puede ser una gráfica diseñada o una fotografía. Esta imagen se dispone como encabezado de la página del perfil al que corresponde.
3. **Pieza gráfica:** archivo de imagen especialmente diseñada para compartir información a través de las redes sociales. Por lo general, llega a los usuarios cuando éstos revisan su línea de tiempo de publicaciones.



Redes sociales

Avatares

Características

Los avatares de Gobierno se construyen en base a la versión reducida del logotipo, siendo ésta la única excepción (ver pág. 29 del "Manual de Normas Gráficas de Gobierno de Chile"). **En ningún caso se debe hacer uso de la versión original en redes sociales.**

La cuenta oficial de Gobierno de Chile es **la única que hace uso de la banda identificadora en la parte inferior** del avatar. El resto de las dependencias de Gobierno deben usar esta banda en la parte superior.

Fig. 1 Logotipo de Gobierno en su versión original. Es utilizado en documentos y aplicaciones gráficas offline.

Fig. 2 Logotipo de Gobierno en su versión reducida para avatar en redes sociales.

Fig. 3 Logotipo de dependencia de Gobierno en su versión original utilizados en documentos y aplicaciones gráficas offline.

Fig. 4 Logotipo de Gobierno en su versión reducida para avatar en redes sociales.

Fig. 1



Fig. 2



Banda identificadora en la parte inferior

Fig. 3



Fig. 4



Banda identificadora en la parte superior

Redes sociales

Avatares

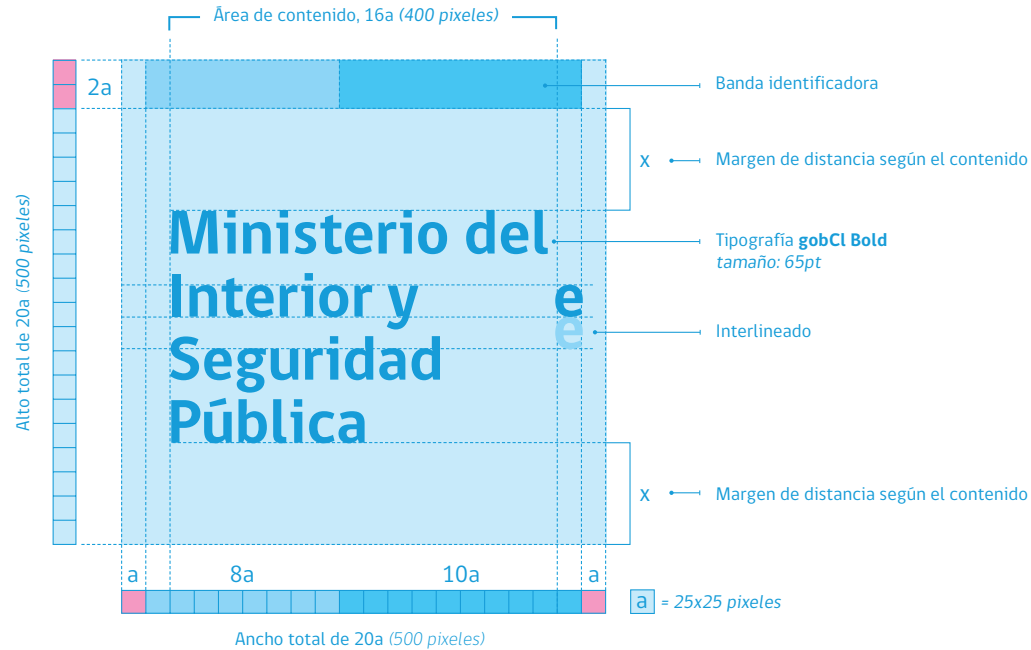
Construcción: Un nivel de información

Los avatares que hacen uso de un nivel de información corresponden a:

- Ministerios
- Subsecretarías
- Organismos de Gobierno autónomos

En el siguiente gráfico se detalla la grilla constructiva sobre la cual se arma el avatar.

Las proporciones de los elementos que constituyen el avatar nacen a partir de la división de la altura y el ancho en 20 partes iguales. La medida “a” equivale a un cuadrado de 25 x 25 píxeles. Las proporciones se mantienen teniendo en cuenta un ancho y alto de 20a.



Descargable KitDigital

Para el correcto uso de los avatares de Gobierno, encuentra los archivos descargables en kitdigital.gob.cl

Redes sociales


Avatares

Guía cromática

Con el fin de generar una unidad formal entre los distintos organismos pertenecientes al Gobierno de Chile, se ha determinado el uso exclusivo de un patrón cromático aplicable únicamente a los avatares de redes sociales.



R : 15	R : 235	R : 120	R : 245
G : 105	G : 60	G : 120	G : 245
B : 180	B : 70	B : 120	B : 245

**Guardar para web y dispositivos móviles**

Todos los avatares para redes sociales que se visualizan en pantallas y monitores deben ser **guardados en formato PNG 24**. Para más información revisar página 35 de este documento.

 Descargable 

Para el correcto uso de los avatares de Gobierno, encuentra los archivos descargables en **kitdigital.gob.cl**

Redes sociales

Avatares

Avatares de un nivel de información
Ejemplos de uso



Redes sociales

Avatares

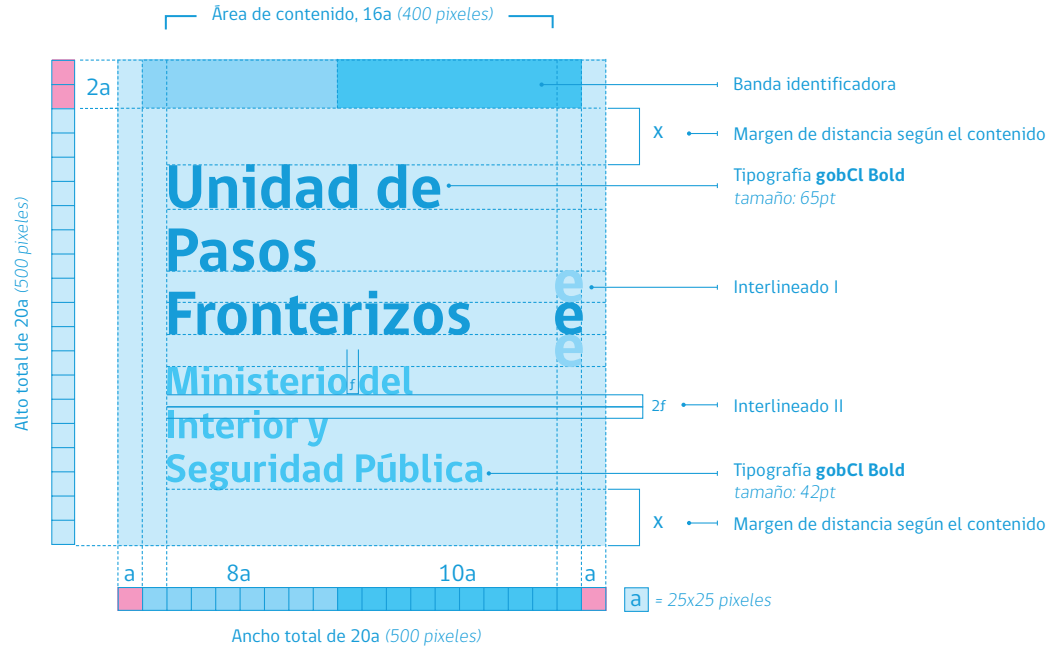
Construcción: Dos niveles de información

Los avatares que hacen uso de dos niveles de información corresponden a:

- Intendencias
- Gobernaciones
- Servicios regionales
- Servicios dependientes de ministerios

En el siguiente gráfico se detalla la grilla constructiva sobre la cual se arma el avatar.

Las proporciones de los elementos que constituyen el avatar nacen a partir de la división de la altura y el ancho en 20 partes iguales. La medida "a" equivale a un cuadrado de 25 x 25 píxeles. Las proporciones se mantienen teniendo en cuenta un ancho y alto de 20a.



Descargable KitDigital

Para el correcto uso de los avatares de Gobierno, encuentra los archivos descargables en kitdigital.gob.cl





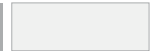
Redes sociales


Avatares



Guía cromática

Con el fin de generar una unidad formal entre los distintos organismos pertenecientes al Gobierno de Chile, se ha determinado el uso exclusivo de un patrón cromático aplicable únicamente a los avatares de redes sociales.



				
R : 15	R : 235	R : 120	R : 170	R : 245
G : 105	G : 60	G : 120	G : 170	G : 245
B : 180	B : 70	B : 120	B : 170	B : 245

 **Guardar para web y dispositivos móviles**
Todos los avatares para redes sociales que se visualizan en pantallas y monitores deben ser **guardados en formato PNG 24**. Para más información revisar página 35 de este documento.

 Descargable 

Para el correcto uso de los avatares de Gobierno, encuentra los archivos descargables en kitdigital.gob.cl

Redes sociales

Avatares

Avatares de dos niveles de información
Ejemplos de uso



Redes sociales

Imagen de portada

Características

Gran parte de las redes sociales existentes disponen de un espacio en el encabezado de los perfiles para promover la personalización y lograr así una identidad de más fácil reconocimiento.

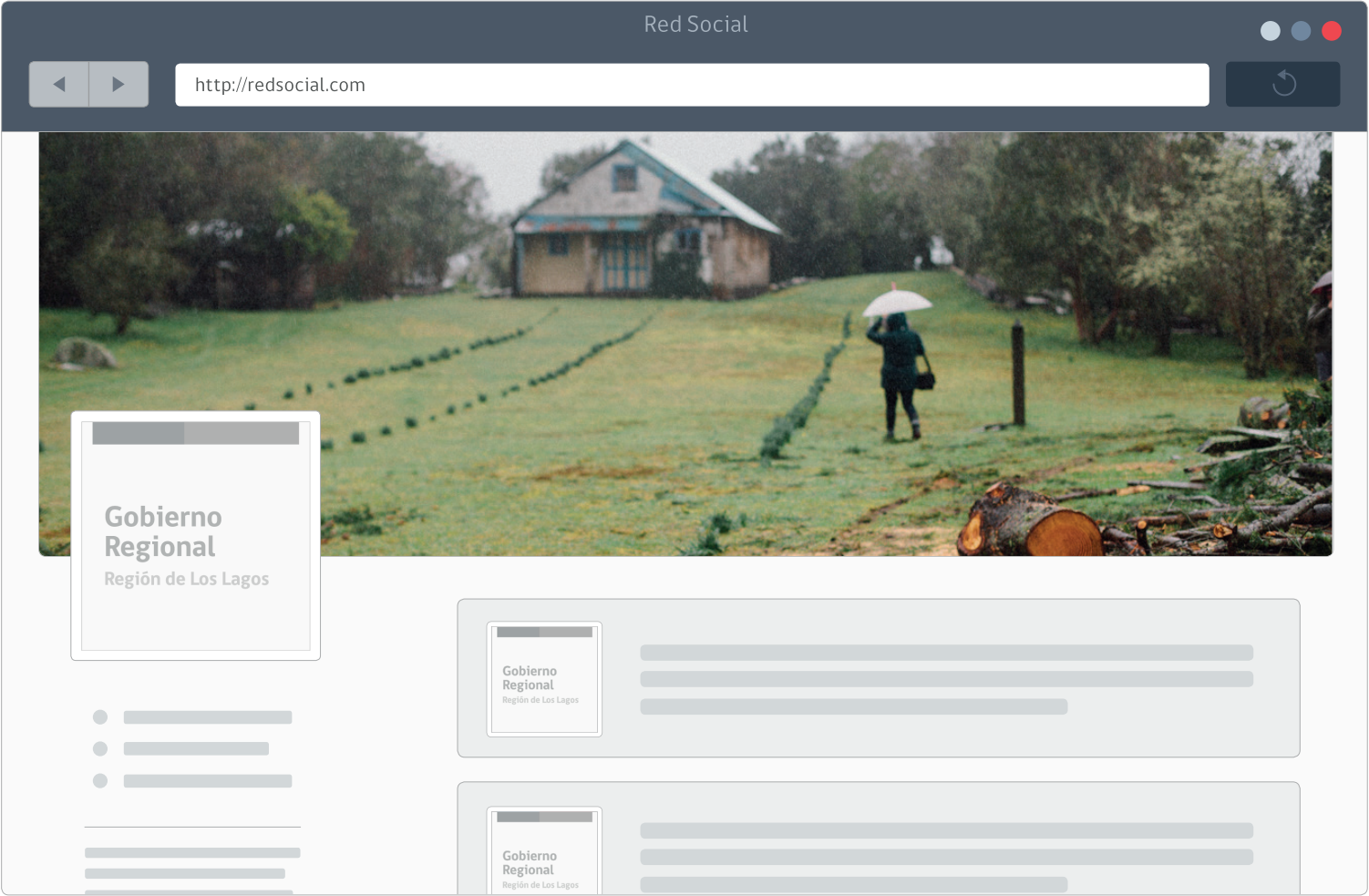
Los formatos en que las imágenes de portada se presentan en los perfiles de redes sociales son variables. Estas son algunas dimensiones establecidas según la red social:

- 1. **Facebook:** 851 x 315 píxeles
- 2. **Twitter:** 1500 x 500 píxeles
- 3. **Youtube:** 2560 x 1440 píxeles
- 4. **Flickr:** 2048 x 492 píxeles

**Datos actualizados a enero de 2015. Estas dimensiones están sujetas a cambios según las actualizaciones de cada red social.*

Descargable KitDigital

Encuentra las plantillas descargables en kitdigital.gob.cl



Redes sociales

Imagen de portada

Estilo fotográfico

El uso de fotografías resulta recomendable para las fotos de portada en redes sociales. Para la elección de la fotografía que se desee utilizar, se deben considerar los siguientes lineamientos:

1. La fotografía debe tener **coherencia temática** con respecto a la dependencia a la que corresponde el perfil de Gobierno de la red social.
2. Se recomienda el uso de **primeros planos o planos medios**, donde el fotógrafo se ubica cerca del objetivo. Esto contribuye a **puntualizar la atención**, logrando una mejor comunicación visual que las escenas con exceso de elementos.
3. Incluir **pocos elementos en el encuadre** también contribuye a generar mensajes claros y simples.
4. Las imágenes arquitectónicas o fachadas de instituciones también pueden ser utilizadas como método de identificación de la dependencia a la que corresponden.



Ministerio del
Trabajo y
Previsión
Social



Ministerio de
Energía

Redes sociales

Imagen de portada

Estilo gráfico

El uso de piezas gráficas en la imagen de portada representa otra forma de contribuir en la comunicación e identificaciones de los perfiles de Gobierno en las redes sociales. Esta alternativa también permite la promoción de bienes, servicios, campañas y políticas públicas de la dependencia a la que pertenecen.

Para la construcción de estas piezas se recomienda seguir los siguientes lineamientos gráficos:

1. El uso de composiciones tipográficas para la construcción de mensajes de campañas puede otorgarle un carácter más llamativo al encabezado.
2. El uso de tramas y patrones para armar una composición más atractiva.
3. Incluir ilustraciones que sigan los lineamientos del Gobierno. Éstas permiten lograr mensajes más focalizados, otorgándole un contexto más llamativo al tema que representan.



Redes sociales

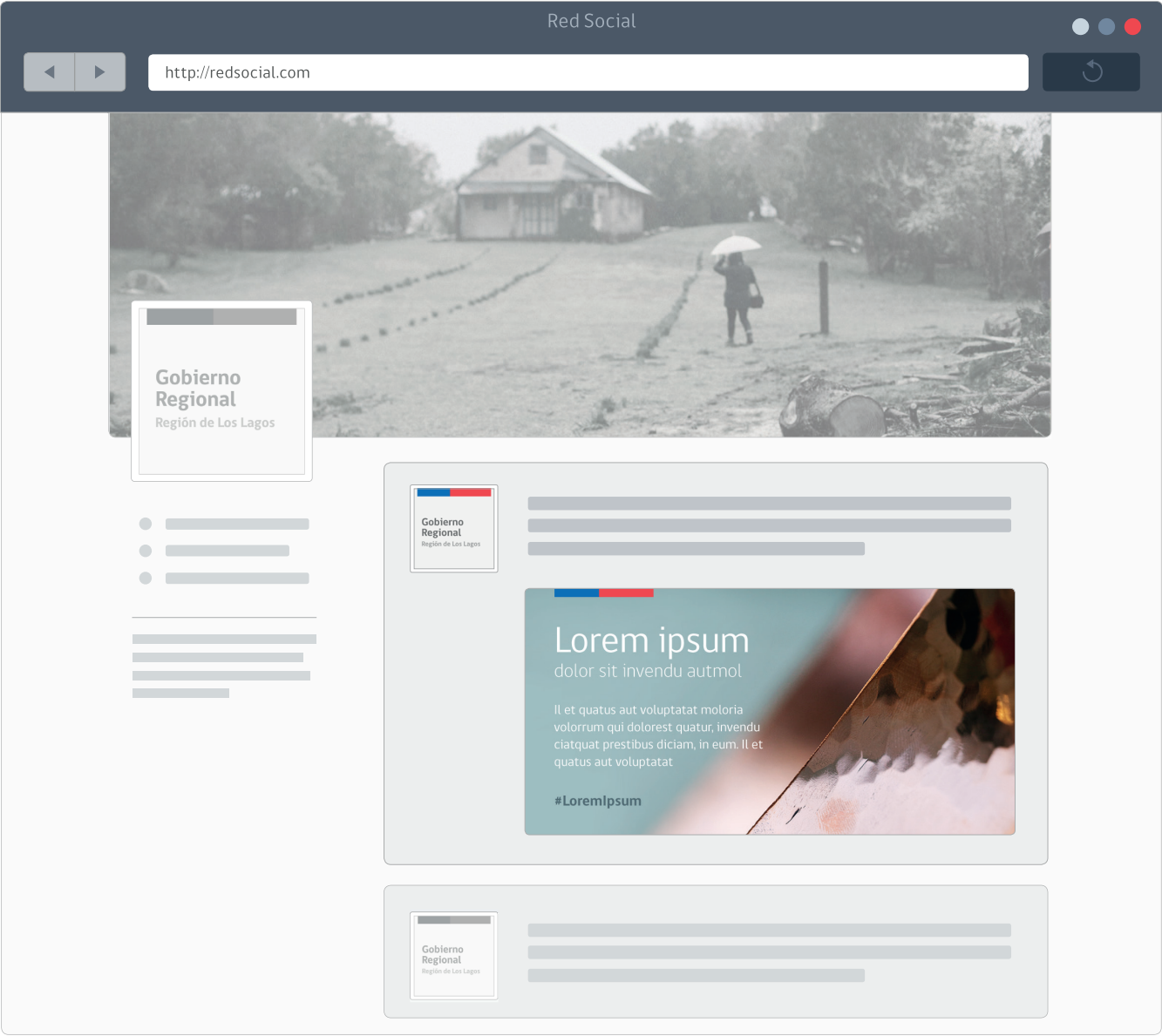
Piezas gráficas

Características

El diseño de piezas gráficas para compartir información constituye un recurso recomendable a usar por las dependencias de Gobierno ya que **generan mayor atención, mejoran la comprensión y promueven la interacción por parte de los usuarios**. De esta forma, el contenido se difunde a modo de imagen y se logra una mejor comunicación de los beneficios, servicios y políticas públicas de Gobierno.

Por lo general, estas piezas gráficas llegan a los usuarios cuando éstos revisan su línea de tiempo de publicaciones.

En las siguientes páginas se exponen los lineamientos gráficos base para lograr un diseño coherente con el sello de Gobierno expresado en una pieza gráfica. También se exponen, a modo de ejemplo, dos diseños de plantillas con funciones diferentes con sus respectivas grillas constructivas.



Redes sociales

Piezas gráficas

Elementos

Para lograr una pieza gráfica cuyo contenido capture la atención de los usuarios, es posible implementar diferentes estructuras para ordenar, jerarquizar y destacar la información.

Estructura de contenido sugerida:

- 1. Título:** texto con mayor presencia, funciona como primer llamado y se sugiere un tamaño tipográfico mayor al de los textos que le siguen.
- 2. Texto principal:** presenta de manera sintética las ideas importantes del mensaje a difundir.
- 3. Bajada:** complemento o contexto del título. Sirve también para posicionar un hashtag (término clave antecedido de “#” en algunas redes sociales) o sitio web de Gobierno.
- 4. Epígrafe:** funciona de igual forma que la bajada y ayuda a dar contexto al título.
- 5. Referencia:** llamado informativo para posicionar una web de Gobierno, o bien compartir un hashtag. También puede ser utilizado para citar fuentes del contenido.



Redes sociales

Piezas gráficas

Tipografía gobCL

Para el diseño de piezas gráficas en redes sociales, la tipografía gobCL constituye un recurso fundamental para lograr el sello visual de Gobierno en las difusión de información y contenidos digitales.



Esta tipografía fue especialmente diseñada para el Gobierno y se encuentra en un formato compatible con los sistemas operativos que soporten el formato Open Type (extensión de archivo **.otf y .ttf**)

gobCL Light | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Regular | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Bold | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

gobCL Heavy | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

 Descargable  KitDigital

Descarga la tipografía oficial de
Gobierno en **kitdigital.gob.cl**

Redes sociales

Piezas gráficas

Construcción de párrafos: Alineación

La correcta composición y diagramación de los párrafos resulta fundamental para lograr una óptima comprensión del mensaje que se busca transmitir en redes sociales.

La extensión del contenido para la elaboración de piezas gráficas en redes sociales debe ser precisa y acotada.

Teniendo en cuenta que se trabaja con información reducida, se sugiere aplicar una **alineación “en bandera”** para los textos que componen la pieza. Este tipo de alineación ayuda a darle un carácter ordenado al texto y, por extensión, a la lectura.

No se recomienda hacer uso de **alineación forzada** ya que este tipo de justificación, aplicado a extensiones de texto muy reducidas, genera espacios entre palabras que pueden entorpecer la lectura, dificultando al usuario poder encontrar la línea siguiente de texto en el mismo párrafo.

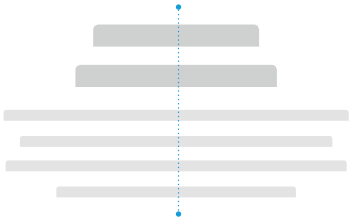
✓ Alineación en bandera



Párrafo que se justifica a un solo lado y por el otro queda irregular.

Dado que esta alineación no fuerza los espaciados para completar la caja, **corresponde a la mejor opción** para tratar textos en piezas gráficas.

✓ Alineación al centro



Se visualiza irregular por ambos lados y de manera simétrica al eje central.

El uso de esta alineación puede complicar la lectura si se trata de párrafos muy extensos, por lo que **debe usarse con criterio**.

✗ Alineación forzada



! Párrafo que se alinea en ambos extremos, forzando los espaciados entre palabras.

Para casos de extensión reducida, esta alineación puede llevar a **errores graves que dificulten la lectura natural** del usuario, generando un quiebre forzado en el gris tipográfico.

En bandera

Título

Lorem ipsum
dolor sit amer nouas

Texto principal

Lorem ipsum dolor sit amer mo ipsum auditas si dolorup
tatemporio voluptatis si omnimaximus et quo vollestia
as aut eatur? Uptae et accatur, cus, vendit fugitae occab
inciatin num re voluptatus acea ventin.

Redes sociales

Piezas gráficas

Construcción de párrafos:

Caracteres por línea

Se recomienda trabajar con una extensión de línea entre los 40 y 60 caracteres por línea para lograr una óptima legibilidad del contenido.

Para facilitar la comprensión del mensaje y mejorar la experiencia de lectura al usuario, se debe tener en cuenta lo siguiente:

Rango de caracteres por línea:

- **Muy corto** (menos de 40): trabajar con pocos caracteres por línea entorpece la lectura natural del contenido.
- **Rango ideal** (entre 40 y 60): cantidad de caracteres precisa para que la caja de texto se ajuste sin dejar espacios vacíos ni complicar la lectura.
- **Muy largo** (cercano a los 90): al contener una mayor cantidad de caracteres, se torna difícil encontrar la siguiente línea de lectura, agotando al lector.

Extensión del párrafo

(cantidad de caracteres por línea)

✗ Muy corto

✓ Rango ideal

✗ Muy largo

0

40

60

90

Alit pore ra sam fuga. Ovid elit raepe que a voluptisto modit, inum repectus pra eossus ipsuntibusam reptae re volendust.

Alit pore ra sam fuga. Ovid elit raepe que a voluptisto modit, inum repectus pra eossus ipsuntibusam reptae re volendust arum fugiatus cum di consendae. Agnimus cus ea volor auditatus maximporum eum ut fugiam.

Alit pore ra sam fuga. Ovid elit raepe que a voluptisto modit, inum repectus pra eossus ipsuntibusam reptae re volendust arum fugiatus cum di consendae. Agnimus cus ea volor auditatus maximporum eum ut fugiam. Evenis explit videria cum excestiisti que nonsequati nonsed quiae volore, nonecus estorep udaeri ditate nonsequidebis.

Redes sociales

Piezas gráficas

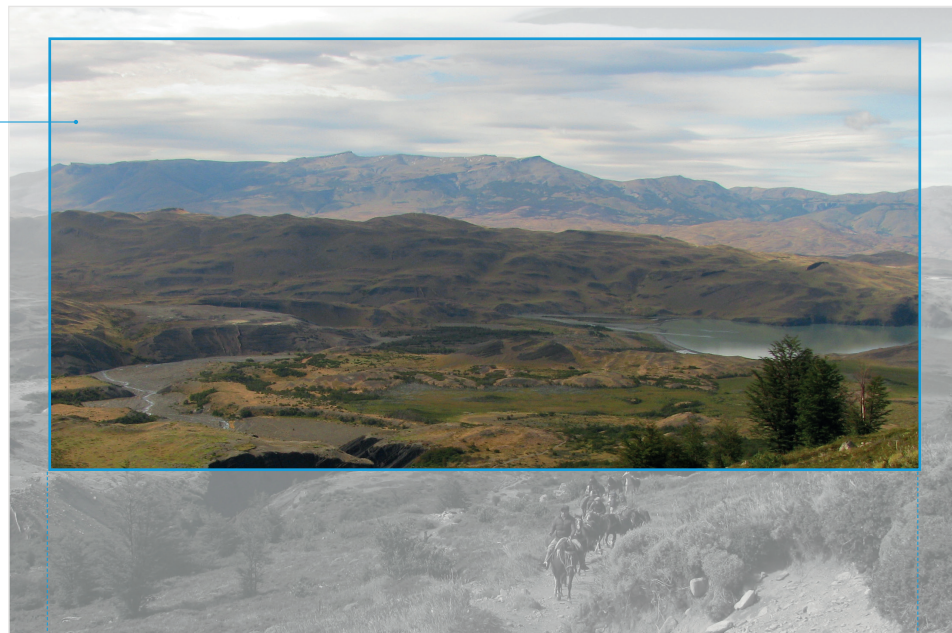
Estilo fotográfico

Aunque por lo general las fotografías se publican de manera independiente en las redes sociales, utilizarlas en el contexto de una pieza gráfica permite explicar su contenido en detalle y/o complementar el mensaje principal.

Trabajar el contenido de la pieza gráfica a difundir con fotografías, contribuye a lograr una mejor **identificación del mensaje con el tema específico que trata**.

Si se desea exponer una cita o mensaje relacionado con **alguna autoridad de Gobierno, se deberá tener especial cuidado al elegir la fotografía que represente a la autoridad**, teniendo en cuenta el contexto y la escena que lo rodee.

Fotografía original



Pieza gráfica haciendo uso de la fotografía



Redes sociales

Piezas gráficas

Estilo fotográfico

En esta página se expone, a modo de ejemplo, una serie de piezas gráficas que hacen uso de fotografías para servir de guía a quienes necesiten producirlas. Estos son algunos de los elementos a considerar:

1 y 2 Se recomienda el uso de fotografías con luz natural en espacios reales que privilegien un encuadre limpio. Trabajar con una cantidad limitada de elementos en la escena contribuye a la claridad y simpleza en la composición.

3 y 4 El foco en determinadas zonas de la escena permiten puntualizar el mensaje. A su vez, las zonas desenfocadas permiten una mayor comodidad para la aplicación de texto sobre la imagen.

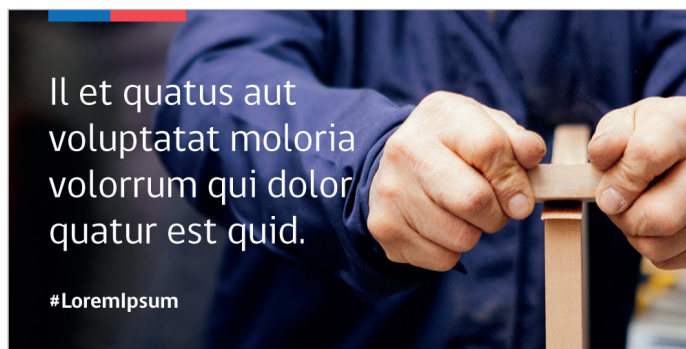
1



2



3



4



Redes sociales

Piezas gráficas

Uso de ilustraciones

El uso de ilustraciones representa otra manera de complementar los contenidos expuestos en piezas gráficas de Gobierno.

Este recurso potencia el impacto visual de la pieza gráfica, logrando captar la atención del espectador de manera más eficiente.

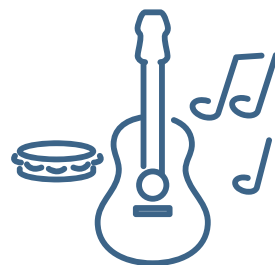
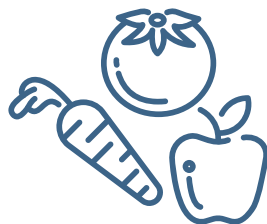
En las siguientes páginas mostramos, a modo de ejemplo, dos estilos de ilustración sugeridas para la comunicación de Gobierno en redes sociales:

- a. Ilustraciones en lleno
- b. Ilustraciones de contorno

a. Ilustraciones en lleno



b. Ilustraciones de contorno



Descargable  KitDigital

Encuentra el set de ilustraciones descargables en kitdigital.gob.cl

Redes sociales

Piezas gráficas

a. Ilustraciones en lleno

Estilo de ilustración que hace uso de colores plenos. El mensaje se percibe de manera más amigable, evocando cercanía al usuario.

Para la creación de ilustraciones de este tipo, se deben considerar los siguientes aspectos:

- **Sintetizar la información** contenida en el elemento a ilustrar, quedando solo las características más relevantes para su correcto reconocimiento.
- Recomendamos el uso de colores llenos. Esto significa que **no recomendamos usar efectos de colores en dregadado**.
- Las ilustraciones nunca se deben aplicar usando efectos de sombras paralela o brillos externos.
- En caso de ilustrar personajes, estos deben mantener expresiones neutras que no comprometan la comunicación.



Redes sociales

Piezas gráficas

b. Ilustraciones de contorno

Estilo de ilustración con un mayor nivel de síntesis tanto en su composición cromática como estructural.

Para la creación de ilustraciones de este tipo, se deben considerar los siguientes aspectos:

- **Sintetizar la información** contenida en el elemento a ilustrar, quedando solo las características más importantes para su correcto reconocimiento.
- Considerar menos usos cromáticos contribuye a otorgar mayor protagonismo a la forma esencial que se grafica.
- Las ilustraciones nunca se deben aplicar usando efectos de sombras paralela o brillos externos.
- Los **valores de línea** usados para la ilustración siempre deben mantener el **mismo grosor**. Esto ayuda a percibir las ilustraciones como un conjunto pertenecientes a una misma familia y línea gráfica.



Redes sociales

Piezas gráficas

Paleta cromática

En el siguiente gráfico se muestra una serie de paletas cromáticas sugeridas que definen las bases para el uso del color contenido en el diseño de piezas gráficas.

Las paletas cromáticas determinan un color primario ("01" + nombre del color), seguido por tres variantes de tonalidades para completar el espectro de color (02, 03 y 04). De esta manera se define el rango cromático para realizar composiciones cromáticas.

Los gráficos muestran sus valores en RGB (modo de color para monitores y pantallas) y su equivalente en valor hexadecimal (modo de color para web).

 Descargable 

Encuentra esta paleta cromática descargable en kitdigital.gob.cl

01	Gris	#556e77
R	G	B
85	110	120
02		#ebf0f0
03		#91a5af
04		#374650

01	Gris azulado	#505a69
R	G	B
80	90	105
02		#d2dce6
03		#788ca5
04		#323c4b

01	Petróleo	#3c6487
R	G	B
60	100	135
02		#dcebf5
03		#9bb4cd
04		#233755

01	Índigo	#3246b4
R	G	B
50	70	180
02		#dce1fa
03		#6482d2
04		#1d2c8b

01	Azul	#1978b8
R	G	B
25	120	185
02		#e6f0fa
03		#8cb9dc
04		#005082

01	Celeste	#00b4ff
R	G	B
0	180	255
02		#dcfaff
03		#7ddcff
04		#198ccd

01	Turquesa oscuro	#1e6964
R	G	B
30	105	100
02		#e1f0eb
03		#64afa5
04		#1e4b46

01	Turquesa	#1ebe9b
R	G	B
30	190	155
02		#d7ffff
03		#96e6d2
04		#0f7869

01	Cian	#3cd2eb
R	G	B
60	210	235
02		#d2ffff
03		#82ffff
04		#00a0b4

Redes sociales

Piezas gráficas

Paleta cromática

En el siguiente gráfico se muestra una serie de paletas cromáticas sugeridas que definen las bases para el uso del color contenido en el diseño de piezas gráficas.

Las paletas cromáticas determinan un color primario ("01" + nombre del color), seguido por tres variantes de tonalidades para completar el espectro de color (02, 03 y 04). De esta manera se define el rango cromático para realizar composiciones cromáticas.

Los gráficos muestran sus valores en RGB (modo de color para monitores y pantallas) y su equivalente en valor hexadecimal (modo de color para web).

Descargable KitDigital

Encuentra esta paleta cromática descargable en kitdigital.gob.cl

01	Verde oscuro	#0a8241
R	G	B
10	130	65
02		#e1f0dc
03		#14aa5a
04		#0a502d

01	Verde	#41be41
R	G	B
65	190	65
02		#e6fff0
03		#a5e6a0
04		#056e00

01	Verde claro	#96cd32
R	G	B
150	205	50
02		#ebffe1
03		#c8f096
04		#5a9132

01	Ámbar	#ffbe05
R	G	B
255	190	5
02		#fffae1
03		#ffdc78
04		#e68214

01	Naranja	#ff7d00
R	G	B
255	125	0
02		#ffebcd
03		#ffa66e
04		#dc5500

01	Rojo	#d73737
R	G	B
215	55	55

02	#ffe1e1
03	#faa0a0
04	#9b1e23

01	Violeta	#734682
R	G	B
115	70	130
02		#e6e2ff
03		#9673aa
04		#50325a

01	Púrpura	#96509b
R	G	B
150	80	155
02		#e6d7e6
03		#b982c8
04		#782373

01	Ciruela	#963269
R	G	B
150	50	105
02		#faf5fa
03		#e6b9c3
04		#642855

Redes sociales

Piezas gráficas

Plantilla: Gráfica estándar

Este tipo de gráfica corresponde al diseño básico para una imagen de difusión. Permite soportar textos simples, como un mensaje en específico o textos de mayor extensión.

El gráfico señala las dimensiones necesarias para la construcción de estas piezas y los márgenes de resguardo del contenido. **Estas dimensiones no pueden ser alteradas.**

El uso de recursos gráficos como fotografías o ilustraciones resulta ideal al momento de componer una pieza. De esta forma es posible obtener un resultado más atractivo para la red social que la soporte.

El diseño siempre **debe incluir la banda identificadora de Gobierno** en el borde superior izquierdo de la pieza gráfica.



Descargable KitDigital

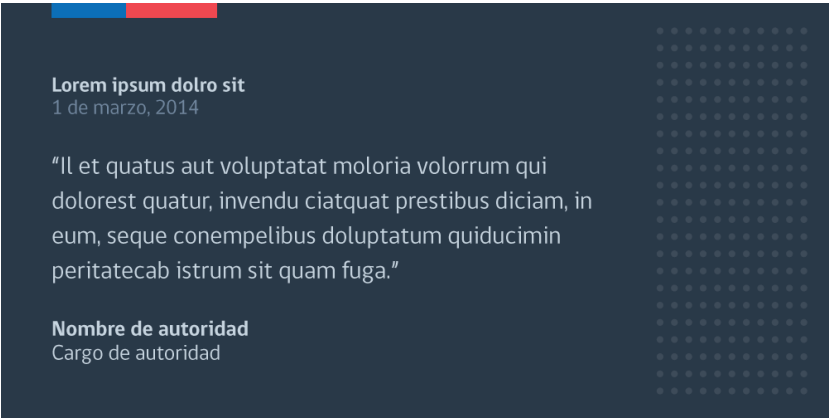
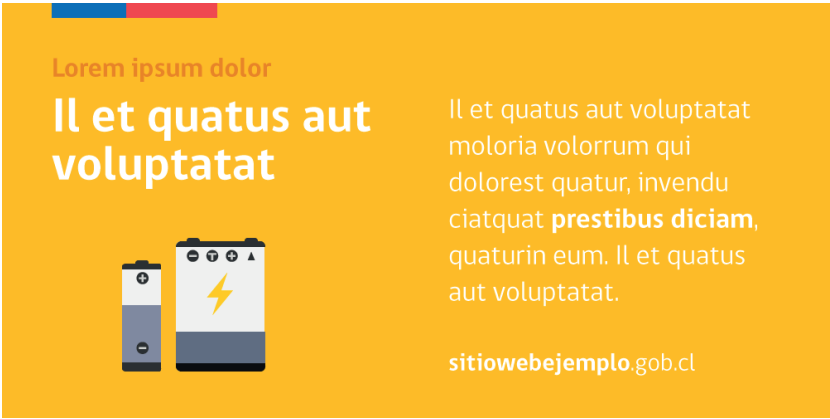
Encuentra las plantillas descargables para el diseño de piezas gráficas de redes sociales en [kitdigital.gob.cl](#)

Redes sociales

Piezas gráficas

Gráfica estándar

Ejemplos de uso



Redes sociales

Piezas gráficas

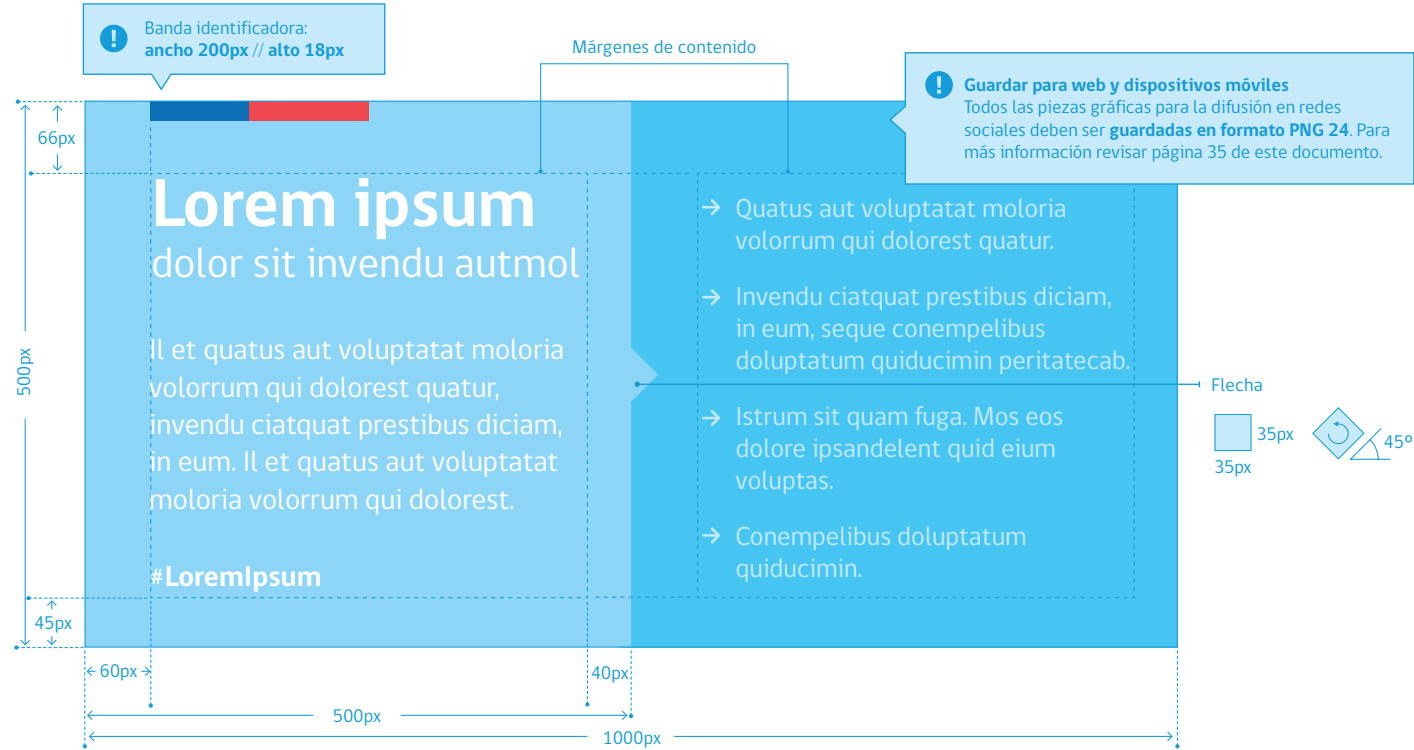
Plantilla: Gráfica duplex

Este tipo de gráfica diferencia dos áreas de información que pueden constituirse combinando imágenes, ilustraciones o composiciones de texto.

El gráfico señala las dimensiones necesarias para la construcción de estas piezas y los márgenes de resguardo del contenido.

Recomendamos que estas dimensiones no sean alteradas.

El diseño siempre **debe incluir la banda identificadora de Gobierno** en el borde superior izquierdo de la pieza gráfica.



Descargable KitDigital

Encuentra las plantillas descargables para el diseño de piezas gráficas de redes sociales en [kitdigital.gob.cl](#)

Redes sociales

Piezas gráficas

Gráfica duplex Ejemplos de uso

Lorem ipsum dolor sit invendu autmol

Il et quatus aut voluptatat moloria volorum qui dolorest quatur, invendu ciatquat prestibus diciam, in eum. Il et quatus aut voluptatat moloria volorum qui dolorest quatur.

#Lorem Ipsum



EJEMPLO

Lorem ipsum dolor sit

Il et quatus aut voluptatat moloria volorum qui dolorest quatur, invendu ciatquat prestibus diciam, in eum.

#Lorem Ipsum

EJEMPLO



Lorem ipsum dolro sit

Mos eos dolore ipsandelent quid eium voluptas conempelibus doluptatum quiducimin.

Istrum sit quam
#Lorem Ipsum

→ Quatus aut voluptatat moloria volorum qui dolorest quatur.

→ Invendu ciatquat prestibus diciam, in eum, seque conempelibus doluptatum quiducimin peritatecab.

→ Istrum sit quam fuga. Mos eos dolore ipsandelent quid eium voluptas.

→ Conempelibus doluptatum quiducimin.

Il et quatus aut voluptatat moloria volorum qui dolorest quatur est quid

Lorem ipsum dolro sit

1 de marzo, 2014

"Il et quatus aut voluptatat moloria volorum qui dolorest quatur, invendu ciatquat prestibus diciam, in eum, seque conempelibus doluptatum quiducimin peritatecab istrum sit quam fuga. Mos eos dolore ipsandelent quid eium voluptas conempelibus doluptatum quiducimin."

Nombre de autoridad
Cargo de autoridad

Redes sociales

Piezas gráficas

Usos incorrectos: Márgenes

El correcto uso de los márgenes y las distancias máximas estipuladas para contener los textos debe ser respetado fielmente. Esto contribuirá a que la composición de la pieza se vea correctamente diagramada, facilitando así su legibilidad.

En los gráficos se ejemplifica el uso incorrecto de los márgenes y su respectiva solución.

Fig. 1 Pieza gráfica con un uso incorrecto de los márgenes.

Fig. 2 Correcto uso de los márgenes para la diagramación y diseño de la pieza.



Fig. 1

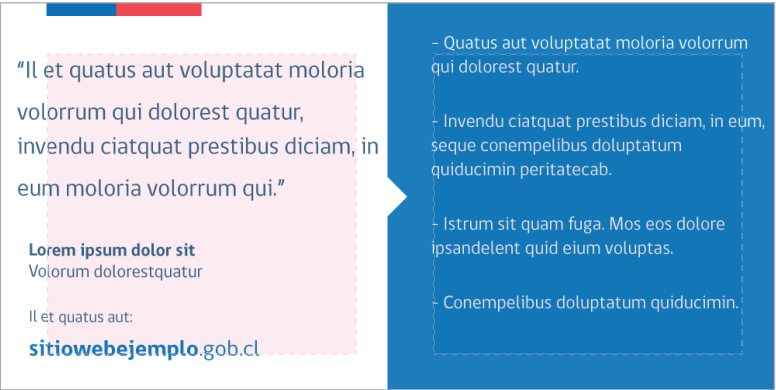
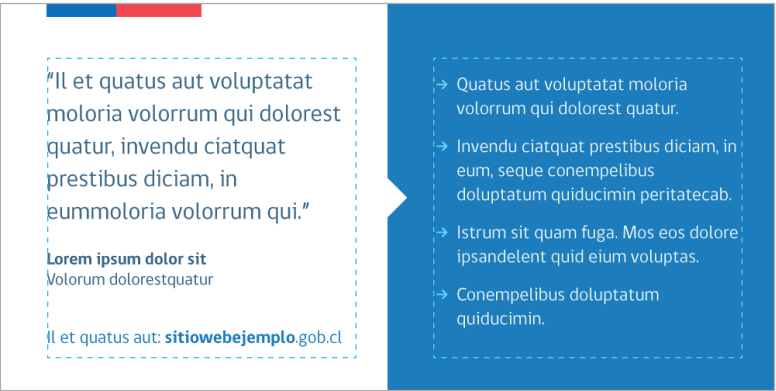


Fig. 2



Redes sociales

Piezas gráficas

Usos incorrectos: Extensión del contenido

El aumento de conexiones desde dispositivos móviles de baja resolución obliga a limitar la cantidad de información en las gráficas.

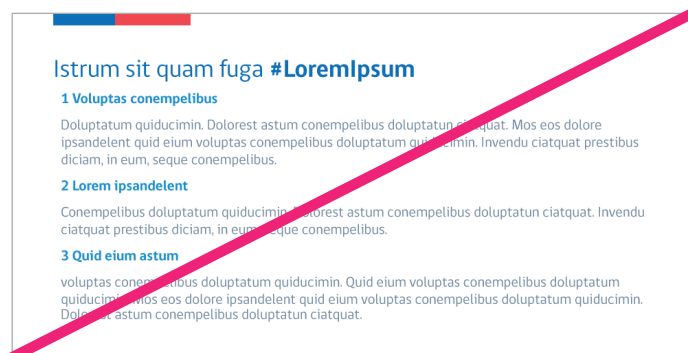
Debido a lo anterior, mientras menor sea el tamaño tipográfico, mayor será el esfuerzo que deberán hacer los usuarios para leerla.

Para comunicar información que implique una mayor extensión del texto se recomienda dividirla y trabajar como un conjunto de gráficas:

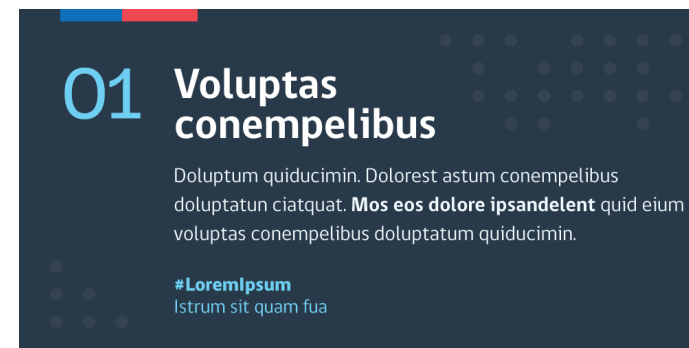
Fig. 1 Uso incorrecto. El exceso de información en esta pieza obliga a usar tamaños tipográficos reducidos, lo cual compromete la legibilidad del contenido.

Fig. 2, Solución para la misma extensión 3 y 4 de contenido que la Fig. 1. Se divide la información para generar un conjunto de 3 piezas gráficas y de esta forma alivianar la carga de contenido.

✗ Fig. 1



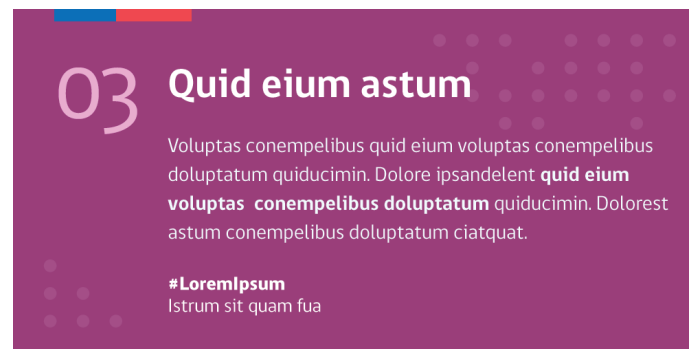
✓ Fig. 2



✓ Fig. 3



✓ Fig. 4



Redes sociales

Piezas gráficas

Usos incorrectos: Color

Si bien la paleta cromática expuesta en las páginas 23 y 24 puede ampliarse según el criterio del diseñador, el mal manejo de las combinaciones cromáticas puede afectar de manera directa la percepción del contenido.

En los siguientes gráficos se señalan ciertos usos incorrectos a evitar:

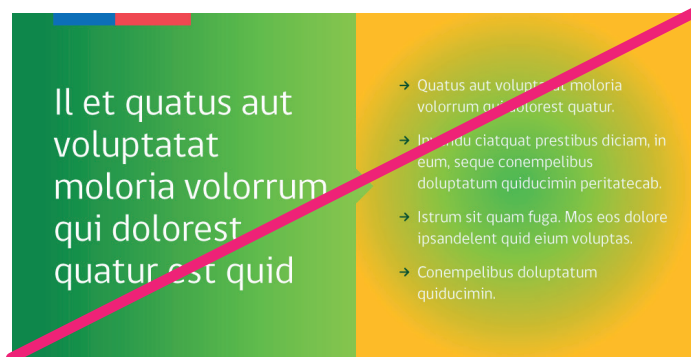
Fig. 1 No usar transparencias o degradés de uno o más colores.

Fig. 2 No usar combinaciones cromáticas en donde el fondo y la tipografía se empasten. Siempre debe existir un contraste visual considerable.

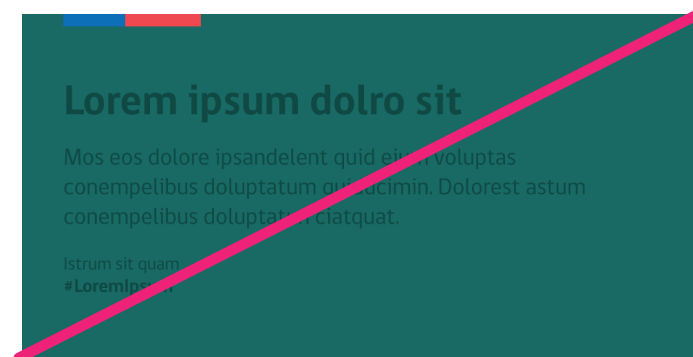
Fig. 3 No usar colores conflictivos que puedan generar vibración y afectar la legibilidad del contenido.

Fig. 4 No usar más de un color de diferentes espectros cromáticos en una misma pieza gráfica.

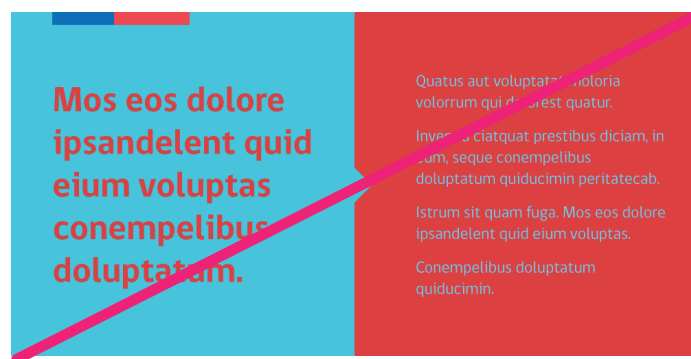
⊗ Fig. 1



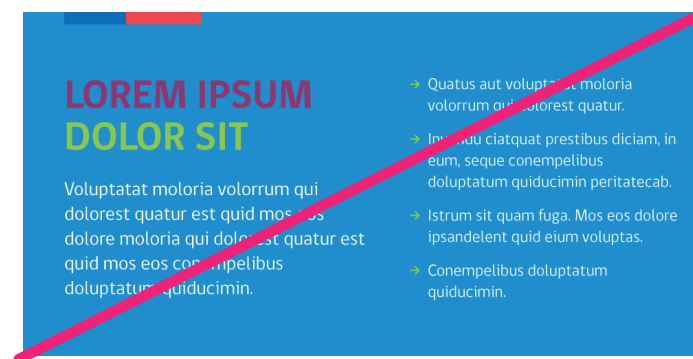
⊗ Fig. 2



⊗ Fig. 3



⊗ Fig. 4



Redes sociales

Piezas gráficas

Usos incorrectos: Fotografía

El mal uso de las fotografías afecta directamente la legibilidad y credibilidad de la información contenida en la gráfica.

En estos gráficos se señalan algunos usos incorrectos a evitar:

Fig. 1 No usar fondos con fotografías complejas que interfieran en la lectura tipográfica. Debe darse prioridad a la correcta legibilidad de los textos.

⊗ Fig. 1



⊗ Fig. 2



Fig. 2 No usar filtros o efectos de color combinados en la postproducción de la fotografía. Esto atenta contra la credibilidad de la escena y, por extensión, del mensaje.

⊗ Fig. 3



Fig. 3 No usar fotografías artificiales y extremadamente compuestas. Estas tienden a ridiculizar la propuesta.

⊗ Fig. 4



Fig. 4 No usar viñetas o ilustraciones sobre fotografías que no respeten la línea gráfica del Gobierno.

Aspectos técnicos

Guardar para web y dispositivos móviles

Exportar imágenes para lograr una **óptima visualización en monitores y pantallas** dependerá del formato y del tipo de compresión de éstas.

Para **publicar una pieza gráfica** sin que la imagen sufra pérdida de información significativa, ésta **debe guardarse en formato PNG 24** y no en JPG o GIF. Esto aplica a las piezas indicadas en este manual: **avatares, imágenes de portada y piezas gráficas de difusión.**

Si la creación de estas piezas se trabajara a partir de un programa de edición profesional como Adobe Photoshop o Adobe Illustrator, es posible exportarlas siguiendo los siguientes pasos:

1. Haz click en **"Archivo"** (File)
2. Selecciona **"Guardar para web"** (Save for Web)
3. Selecciona la opción **"PNG 24"**
4. Selecciona la opción **"Tipografía Optimizada"** (Type Optimized)
5. Haz click en **"Guardar"** (Save)

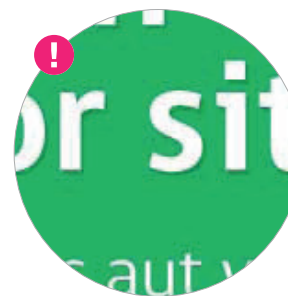
Pieza gráfica exportada en PNG 24.



✓ Archivo de imagen en .PNG

PNG 24

Formato **ideal para piezas gráficas en redes sociales**. Este formato realiza una **compresión de imagen sin generar pérdida de información**, por lo que la calidad gráfica de los elementos resulta óptima.



✗ Archivo de imagen en .JPG

JPG o JPEG

Formato **no apto para piezas gráficas** en redes sociales. Posee un alto grado de **compresión que no mantiene la calidad de la imagen**, lo que se ve reflejado en marcas alrededor de los elementos gráficos.

La versión 1.0 del documento Sistema Gráfico Digital, Redes Sociales de Gobierno” fue lanzada durante el mes de enero del año 2015.

Ante cualquier duda relacionada con los lineamientos gráficos para redes sociales de Gobierno, escribe a **kitdigital@msgg.gob.cl**