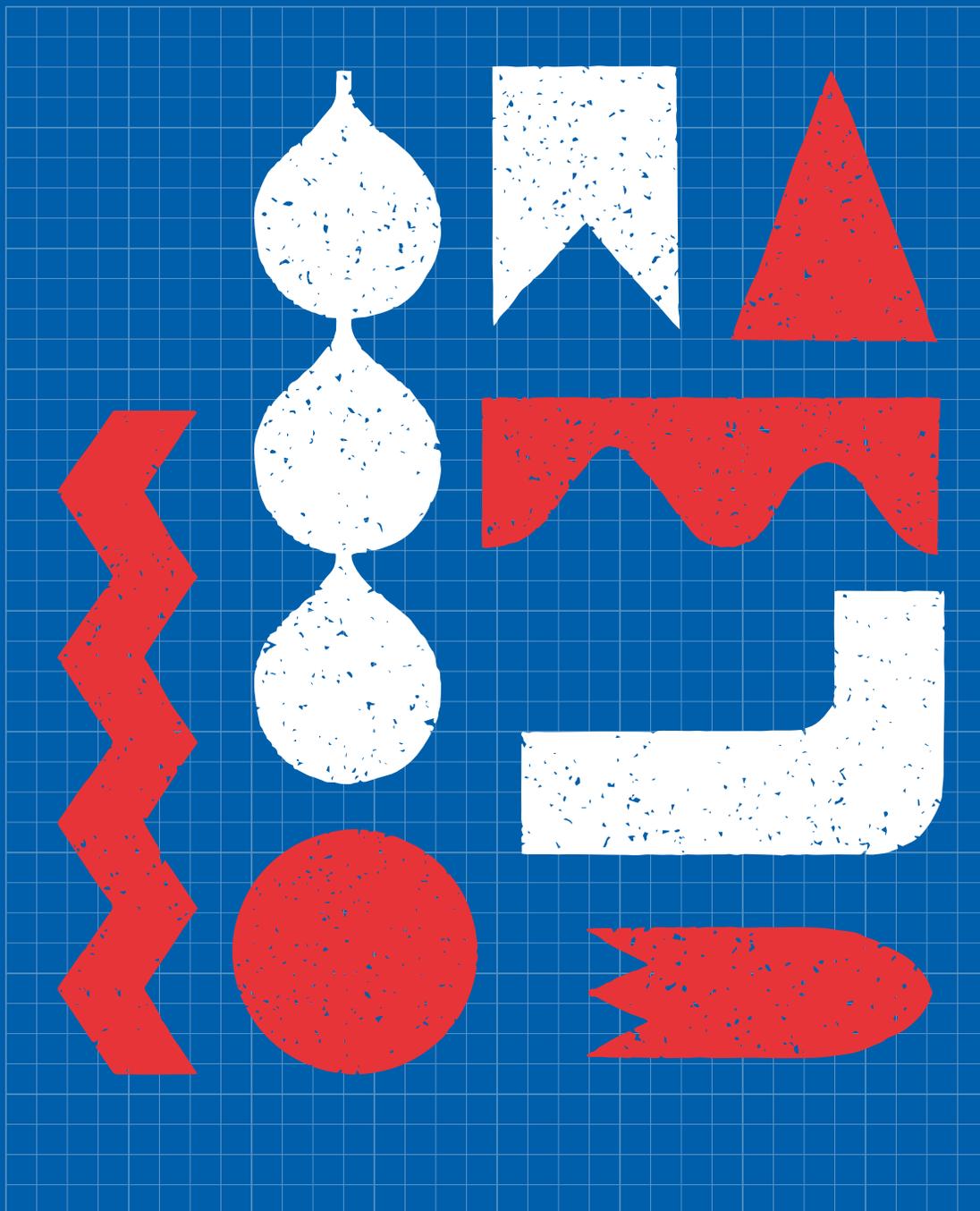


Manual de aplicación de logo y slogan en impresos



Introducción

Bienvenido al manual de aplicación de logo y slogan sobre piezas gráficas impresas del Gobierno de Chile.

Este manual fue creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional del Gobierno de Chile sobre piezas gráficas impresas que deben llevar el slogan *“PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO”*.

El objetivo de este manual es resolver dudas de la aplicación del logotipo en diversos formatos impresos, cuidando su tamaño, contraste y por tanto su legibilidad.

En el sitio kitdigital.gob.cl se encuentran los archivos descargables que complementan a este manual: [Manual de Normas Gráficas Gobierno de Chile](#) e [Identidad visual Gobierno de Chile](#), todos con indicaciones relativas a la aplicación del logo de Gobierno.

Además, en el apartado de [Material Gráfico](#), se pueden encontrar diversas plantillas de productos prediseñados con la línea de gobierno ya aplicada.



LOGO Y SLOGAN



Identidad con slogan

La identidad de Gobierno de Chile está compuesta por cuatro elementos, indicados en el esquema superior: Logotipo, símbolo, identificador web y contenedor.

El slogan "PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO" es un quinto elemento que representa la identidad del Gobierno de Chile durante el mandato del presidente Gabriel Boric Font.

El logotipo con eslogan deberá ser utilizado en la comunicación

de iniciativas y beneficios del Gobierno, destacando así en las piezas gráficas que se está trabajando para dar seguridad y certezas a las personas.

 Descargable 

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar el isologo a partir del documento digital original disponible en kitdigital.gob.cl

Logo y slogan

Sintetizada CMYK



**PRESENTES POR
UN MEJOR FUTURO**

Sintetizada Monocroma



**PRESENTES POR
UN MEJOR FUTURO**

Detalle CMYK



**PRESENTES POR
UN MEJOR FUTURO**

Detalle Monocroma



**PRESENTES POR
UN MEJOR FUTURO**

Slogan

La frase “PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO” puede ir aplicada en el logo de Gobierno de Chile en todas sus versiones: sintetizada, detalle, CMYK, monocroma y escala de grises.

Estas versiones deben usarse a criterio, eligiendo la opción que entregue mejor legibilidad de los elementos en la pieza gráfica.

Así, en impresos donde el logo se presentará en una versión mínima de legibilidad, deberá usarse la versión sintetizada, cuyo símbolo ha sido reducido. Cuando el logo

se presenta en formato grande, deberá usarse la versión en “detalle”, la que permite apreciar mejor el símbolo del escudo.

El tamaño de impresión mínima debe seguir las indicaciones del [Manual de Normas Gráficas Gobierno de Chile](#).

 Descargable 

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar el isologo a partir del documento digital original disponible en kitdigital.gob.cl

Logo versión a color



PANTONE 293 C	PANTONE 185 C	PANTONE 2154 C
C M Y K 100 55 0 0	C M Y K 0 90 75 0	C M Y K 100 58 0 42
R G B 15 105 180	R G B 235 60 70	R G B 0 70 128

Color

La identidad de Gobierno de Chile se compone de dos colores especiales que pueden ser reproducidos por cuatricromía CMYK y RGB (este último solo para pantallas).

En esta página se presenta la identidad a color, y en las páginas siguientes se establece en escala de grises y monocromo.

En escala de grises el slogan debe considerar uno de los dos grises de la paleta, con el criterio de preferir el que otorgue más contraste y legibilidad.

En versión pluma, el logo y el slogan deben usar el mismo color. Se permite su uso en blanco, negro y en los dos grises indicados en la versión "escala de grises".

 Descargable 

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar el isologo a partir del documento digital original disponible en kitdigital.gob.cl

Logo y slogan

Logo versión a escala de grises



**PRESENTES POR
UN MEJOR FUTURO**



C M Y K
0 0 0 85

R G B
77 77 77



C M Y K
0 0 0 65

R G B
120 120 120

Logo versión pluma



**PRESENTES POR
UN MEJOR FUTURO**



Área de resguardo

Cuanto más espacio exista alrededor del isologo, mayor será su impacto y su preeminencia.

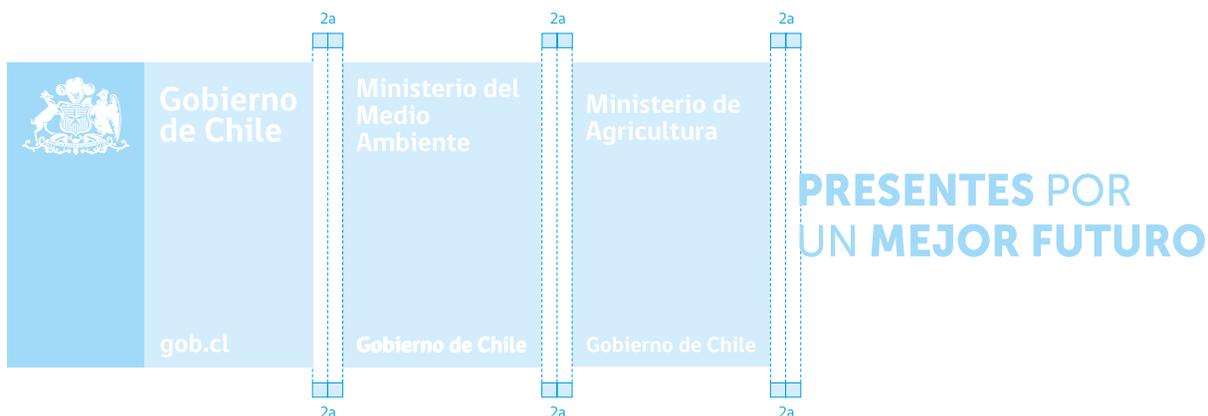
Para asegurar que ese efecto no se vea comprometido, aquí establecemos cuál es el área de resguardo mínima que deberá respetarse en su aplicación. Esto equivale a una distancia de la palabra Gob extraída proporcionalmente desde el mismo logo de Gobierno.

Respetar este espacio es de importancia para preservar el valor de la identidad.

 Descargable 

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar el isologo a partir del documento digital original disponible en kitdigital.gob.cl

Logo y slogan

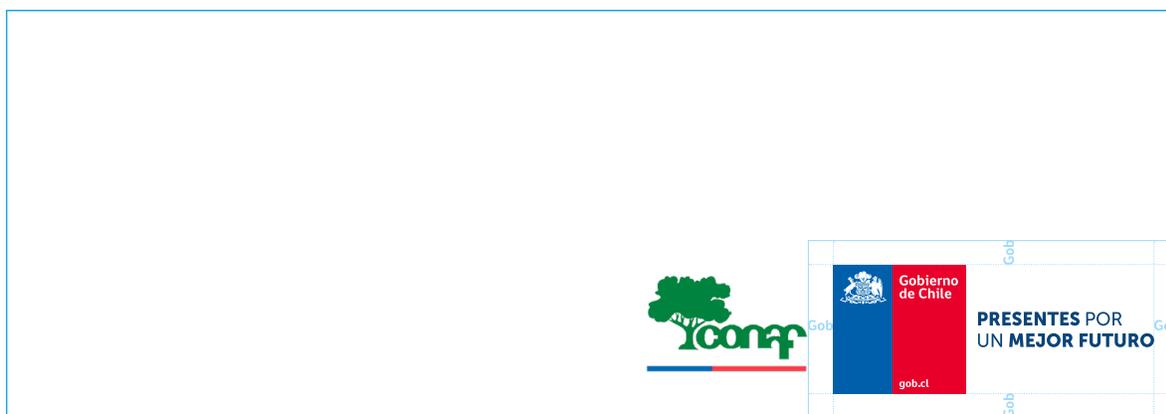
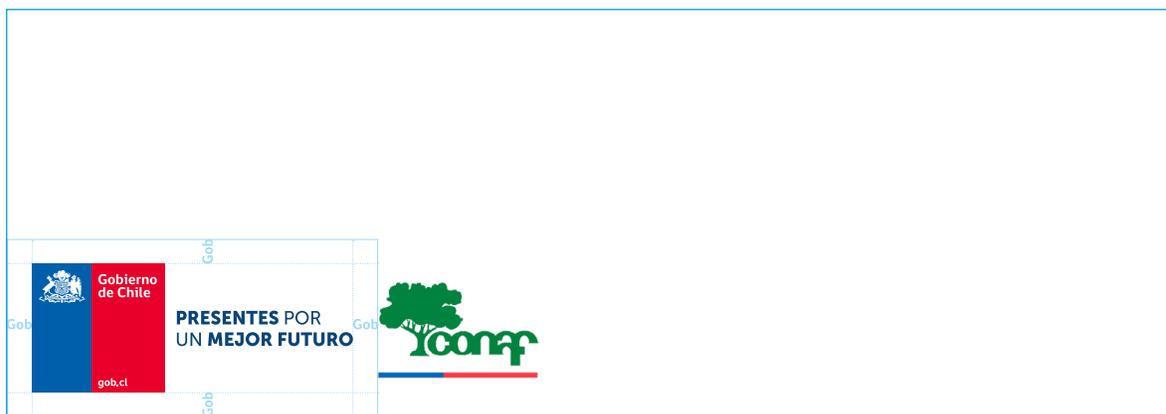


Uso de más de un isologo

En casos en que haya más de una institución relacionada a una actividad y/o comunicación, los logotipos deberán sumarse hacia la derecha repitiendo el contenedor rojo, tal como lo muestra el ejemplo superior.

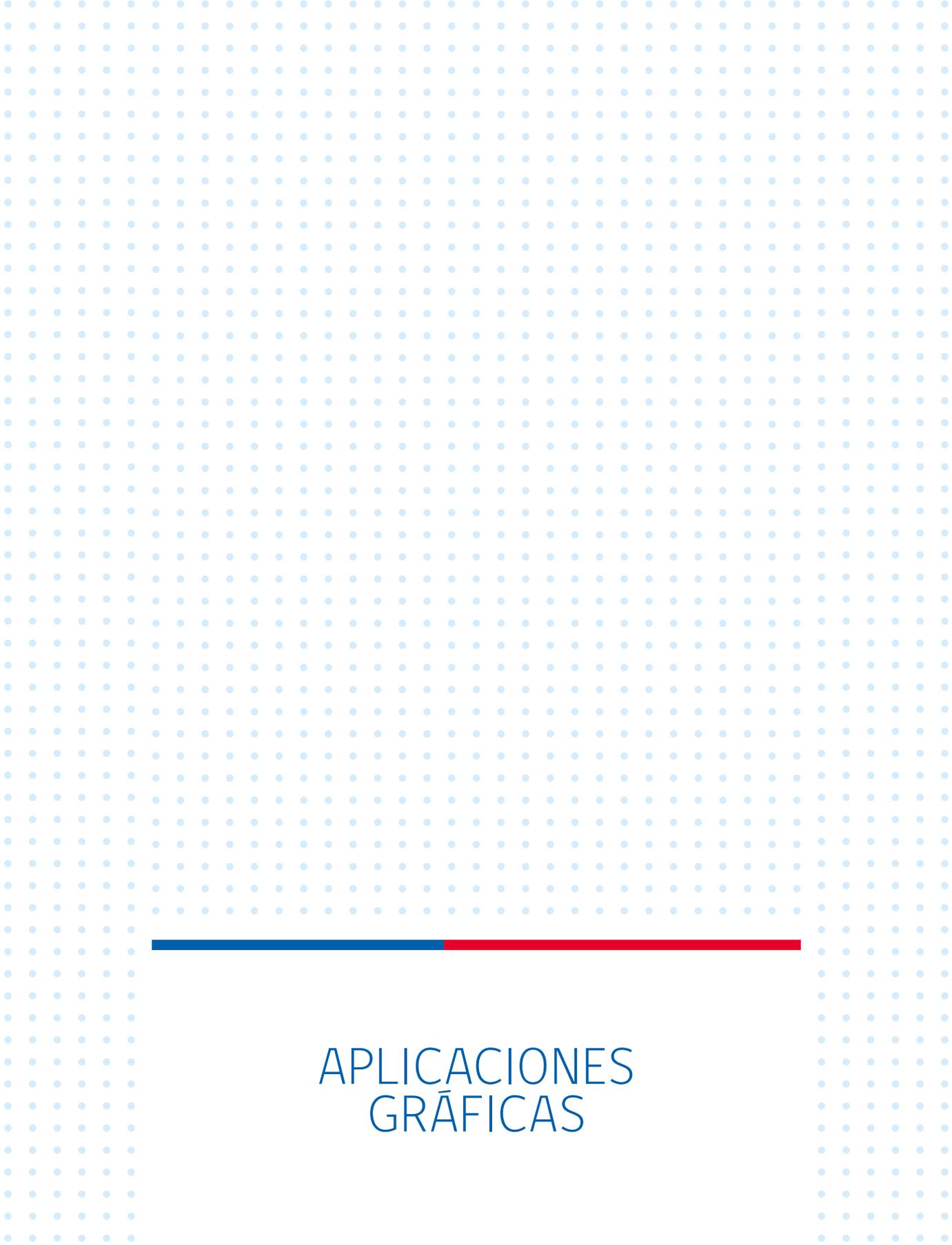
El slogan se anida como elemento final hacia la derecha, respetando siempre el área de resguardo mencionada previamente y la distancia entre los elementos.

El máximo de instituciones anidadas al logo de gobierno deben ser dos. En caso de ser más, se debe reducir únicamente al uso del logo de Gobierno oficial, que englobará a todas las entidades.



Uso de logotipos secundarios

En caso de tener que incorporar un logo fuera de la línea institucional, el logotipo de Gobierno se deberá diagramar siempre al borde del formato, como se indica en la imagen superior.



APLICACIONES
GRÁFICAS

Alineado a borde



Centrado



Gradiente
negra

Tamaño y proporciones referenciales para mostrar composición sobre fotografía.

Aplicación sobre foto

Logo versión color

El slogan *PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO* debe ir escrito en el azul de la paleta o en color blanco según criterio para mejorar legibilidad.

En caso de necesitar generar más contraste, se deberá añadir una gradiente oscura sobre la fotografía.

Aplicaciones gráficas

Alineado a borde



Centrado



Gradiente
Negra

Tamaño y proporciones referenciales para mostrar composición sobre fotografía.

Aplicación sobre foto

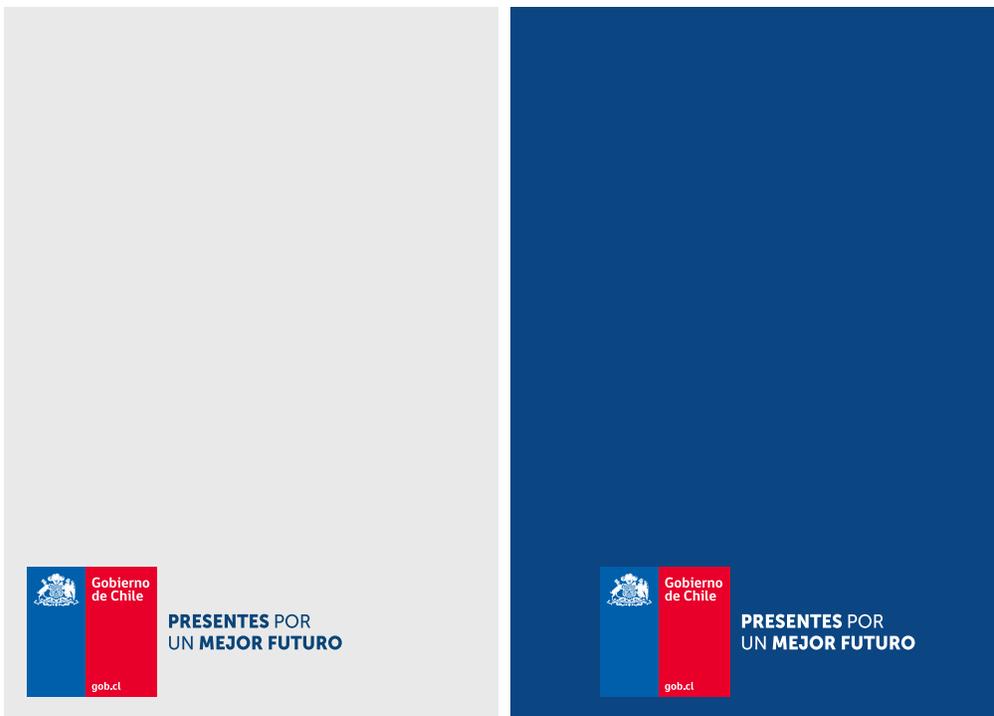
Logo versión pluma

El slogan *PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO* puede estar escrito en blanco, negro, o uno de los dos grises de la versión escala de grises del logotipo.

En caso de necesitar contraste con el fondo, se permite integrar una gradiente que contraste con el color elegido, en este caso seleccionamos una gradiente negra.

Alineado a borde

Centrado



Tamaño y proporciones referenciales para mostrar composición sobre plano de color.

Aplicación sobre plano de color

Logo versión color

El slogan *PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO* debe ir escrito en el azul de la paleta o en color blanco según criterio para mejorar legibilidad.

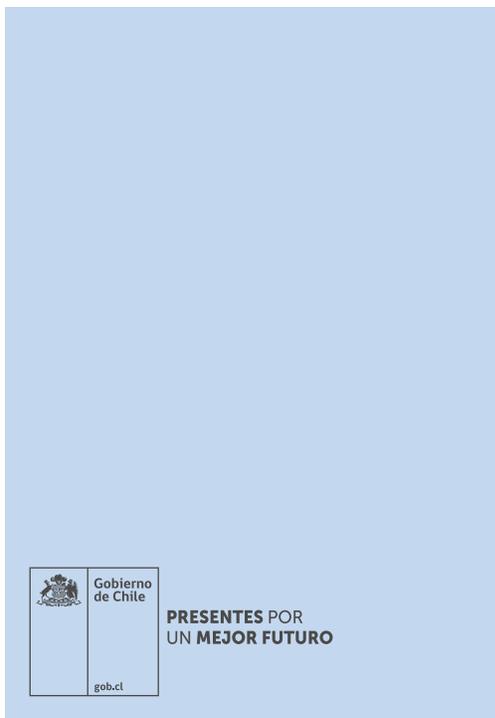
El color de fondo de la pieza deberá tener un alto contraste con el color elegido para el slogan.



La paleta de color de Gobierno en diferentes formatos puede ser descargada desde kitdigital.gob.cl

Aplicaciones gráficas

Alineado a borde



Centrado



Tamaño y proporciones referenciales para mostrar composición sobre plano de color.

Aplicación sobre plano de color

Logo versión pluma

El slogan *PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO* puede estar escrito en blanco, negro, o uno de los dos grises de la versión escala de grises del logotipo.

El color de fondo de la pieza deberá tener un alto contraste con el color elegido para el slogan.



↓ Descargable KitDigital

La paleta de color de gobierno en diferentes formatos puede ser descargada desde kitdigital.gob.cl

Ejemplo de aplicación de logo y slogan en pieza gráfica para periódico de 25x16cm



¡Postula al fondo para **medios de comunicación social!**



Fondo de Fomento
Medios de Comunicación Social

Postulaciones abiertas desde el **10 de marzo**

Cierre postulación en papel:	Cierre postulación en línea:
6 de abril	13 de abril

Más información en: fondodemedios.gob.cl



fondos.gob.cl
Portal de Postulación en Línea



Ministerio
Secretaría
General de
Gobierno
Gobierno de Chile

PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO

Aplicaciones gráficas

Ejemplo de aplicación de logo en slogan en pieza gráfica pendón 100x200 cm



